

## **Trabajo Práctico 1**

**Grupo 1:** desarrollar, desde el Departamento de Comunicación Pública del Municipio de Salta Capital, una campaña de comunicación en contra el uso de la pirotecnia.

**Grupo 2:** desarrollar, desde el Departamento de Comunicación Pública del Municipio de Salta Capital, una campaña de comunicación en contra de la circulación y del estacionamiento de motos y bicicletas sobre las veredas.

**Grupo 3:** desarrollar, desde el Departamento de Comunicación Pública del Municipio de Salta Capital, una campaña de promoción de la lectura entre los habitantes de la ciudad.

**Bibliografía:** capítulos 1 y 2, y anexo 3 del libro Marketing Social y Político.

## **Trabajo Práctico 2**

**Grupo 1:** realizar un análisis de la imagen externa y del estilo de comunicación del doctor Sergio Massa, señalando los puntos a corregir en ambos aspectos.

**Grupo 2:** realizar un análisis de la imagen externa y del estilo de comunicación del ingeniero Mauricio Macri, señalando los puntos a corregir en ambos aspectos.

**Grupo 3:** realizar un análisis de la imagen externa y del estilo de comunicación del señor. Daniel Scioli, señalando los puntos a corregir en ambos aspectos.

**Bibliografía:** apuntes “Imagen y Comunicación” y “Análisis de la Imagen de un Candidato”, disponibles en el sitio [www.marketingetico.com.ar](http://www.marketingetico.com.ar).

## **Trabajo Práctico 3**

En base al planteo del caso práctico del anexo 5 del libro Marketing Social y Político, cada grupo debe diseñar la campaña electoral que se indica a continuación. Para ello deberán considerar, en adición a lo descripto en dicho planteo, que el candidato Juan Lasoja tiene 62 años, cuenta con grandes recursos económicos a pesar de haber abandonado sus estudios secundarios y lleva tres períodos consecutivos como intendente de la ciudad; mientras que Ricardo Calculín tiene 70 años, es perito mercantil, posee un pequeño corralón de materiales para la construcción y ha sido director de la delegación local de una repartición nacional durante los años '80 y concejal durante cuatro años en la década del '90.

**Grupo 1:** diseñar la campaña electoral del señor Ricardo Calculín.

**Grupo 2:** diseñar la campaña electoral del señor Juan Lasoja.

**Grupo 3:** diseñar la campaña electoral del doctor José Buonasalutte.

**Bibliografía:** capítulos 5 y 6 del libro Marketing Social y Político.

## **Condiciones generales para todos los trabajos**

- Los grupos deberán tener igual o similar cantidad de integrantes. En caso de no existir acuerdo para su composición, ésta quedará a cargo de la cátedra.
- Cada grupo designará un coordinador que será el encargado de presentar los trabajos a la cátedra y tendrá la facultad de sacar del listado de integrantes a quienes no participen en la realización de las tareas asignadas.
- El primer trabajo podrá ser presentado hasta dos semanas después de finalizado el desarrollo de la unidad número dos del programa de estudios de la materia; el segundo, hasta una semana después de finalizado el desarrollo de la unidad número cuatro; y el tercero, hasta dos semanas después de finalizado el desarrollo de la unidad número seis.
- Los trabajos deberán ser procesados en un archivo de Word con hojas de formato A4, tipografía Times New Roman de 12 puntos, interlineado de 1,5, y márgenes superior e inferior de 2,5 cm e izquierdo y derecho de 3 cm.