

Análisis de la imagen externa y del estilo de comunicación de Alfredo Olmedo

(Candidato a gobernador de la provincia de Salta, Argentina, en las elecciones de abril de 2011)

Presentación

- Se trata un empresario millonario, de 43 años, dedicado fundamentalmente a la producción de soja.
- Fue senador provincial y es diputado nacional.
- Está en contra del aborto, del divorcio, del matrimonio igualitario y de la homosexualidad. Está a favor del trabajo infantil, de la reducción de la edad de imputabilidad a 12 años, del otorgamiento de mayor poder a la policía y de la reinstauración del servicio militar obligatorio, aunque orientado a la realización de tareas comunitarias.
- Invierte mucho dinero en la contratación de cantantes y conjuntos musicales para ofrecer recitales gratuitos, y en la distribución de especialidades publicitarias como gorras, remeras y calcomanías.
- Tiene baja presencia en los medios locales.
- Mantiene una buena relación con los pocos medios y periodistas afines a su ideología y proyecto. Ocurre lo contrario con los restantes.
- Consigue, con asiduidad, ser entrevistado en programas televisivos de alto rating en la televisión nacional.
- Suele concurrir a locales bailables de buen nivel, frecuentados por conocidos deportistas, actores y modelos de Buenos Aires.
- En el elector medio –desilusionado de la clase política- inspira credibilidad, confianza, seguridad, autocontrol, autoridad y accesibilidad.

Aspecto externo

- Es un adulto joven, de rostro normal y altura media, sin rasgos físicos que produzcan rechazo.
- No brinda especial cuidado a su cabello, que a veces luce más largo de lo recomendable para su investidura, e incluso desarreglado.
- Sus dientes incisivos centrales superiores se hayan separados, lo que desluce su sonrisa.

- Usa ropa informal, aunque de buena marca, en la mayoría de sus apariciones públicas.
- Casi nunca se prende los dos primeros botones de la camisa, brindando una imagen de vulgaridad.
- Viste de traje sólo en ocasiones muy especiales (como el lanzamiento de su candidatura a gobernador), dejando un espacio visible entre el nudo de la corbata y el botón del cuello de la camisa.
- Usa indumentaria de colores no recomendables para presentaciones en TV (como el negro y el blanco, en lugar del gris pálido y el azul marino).
- Combina inadecuadamente los colores con que se viste, lo que se agrava cuando se coloca una vistosa gorra y una larga campera de color amarillo (que es el de su partido).
- En muchas ocasiones –en más de las recomendables- usa zapatillas en lugar de zapatos.
- Exagera en el uso de su gorra propagandista (tiene además un modelo blanco). En algunas entrevistas, la visera impide verle los ojos con claridad.
- No suele usar complementos (ni siquiera gafas de sol), salvo su gorra proselitista y un costoso reloj.
- Como conclusión, puede afirmarse que el candidato no se ocupa convenientemente de su aspecto exterior.

Comunicación verbal

- Se desenvuelve con una admirable soltura que disimula, ante el espectador común, su escasa formación política y su bajo nivel cultural.
- Su vocabulario es limitado. No emplea sinónimos que enriquezcan sus expresiones.
- Comete importantes errores al hablar (“Hay que enseñar a trabajar desde muy **chico** a la gente”, “... el servicio militar comunitario, en **la** cual...”, “**Si tendría** dos madres o dos padres...”, “Estamos **implotando** para adentro”).
- Incurrir en el vicio elocutivo de deglución de consonantes (eres y eses finales), aunque se trata de algo común en los habitantes de la provincia que representa.
- Cuando habla jocosamente, afloran los matices infantiles en su tono de voz.
- No emplea adecuadamente el cambio de ritmo de exposición; sus alocuciones son monótonas.
- No introduce pausas para llamar la atención ni generar reflexión. No aprovecha el valor del silencio.
- Por lo común, habla a una velocidad que permite seguir su línea argumental.
- Tiene una dicción relativamente buena y no emplea muletillas.

- Al margen de la pobreza de sus ideas, las transmite con claridad.
- En la tribuna política resulta un orador mediocre, por el bajo volumen de su voz, la poca energía con la que se expresa y la pobreza general de su discurso (que se circunscribe a dos o tres ideas muy básicas sobre temas que no está en condiciones de desarrollar en profundidad).
- Recurre a unas pocas expresiones o frases hechas que repite sistemática y textualmente en cada una de sus entrevistas (“Hay que volver a la cultura del trabajo y del orden”, “Mi único líder es Dios”, “Mis referentes son San Martín, Güemes y Belgrano”, “Hay que probar trabajando, también”).
- Algunas de sus expresiones son muy vulgares u ofensivas (como su actual eslogan: “No vote al pedo, vote a Olmedo”¹, o sus típicas afirmaciones: “Tengo la mente cerrada y la cola también” y “Los homosexuales no son hombres, son medio hombres”).
- Como conclusión, aunque su comunicación verbal es efectiva para el medio en el que se desenvuelve, presenta serios defectos que requieren una urgente corrección.

Comunicación no verbal

- Mira a los ojos a sus interlocutores, hasta que algo le molesta, ocasión en que baja fugazmente la vista y cambia radicalmente de expresión.
- Mira a todos al hablar, cuando lo hace ante un grupo de personas.
- En general, se muestra relajado, pero en algunas oportunidades asume posturas corporales (como sentarse a una mesa con las manos pegadas a ésta, superpuestas y con las palmas hacia abajo) o realiza movimientos (como tomar agua repetidamente o jugar con los dedos de una mano) que denotan una actitud defensiva, reservada o nerviosa.
- Sonríe inapropiadamente (con una intensidad alta casi permanente), salvo cuando se disgusta con su interlocutor. En esta situación sufre una aguda transformación que intenta disimular, con escaso éxito.
- A primera vista, su sonrisa lo hace parecer una persona cálida, próxima y simpática.
- Tiende a no emplear ilustradores del lenguaje, o a hacerlo esporádicamente.
- No evidencia tics que distraigan la atención del auditorio.
- Ingresa con seguridad a los lugares que visita.
- Se mueve con notable fluidez en los estudios de televisión.
- En términos globales, su gesticulación es aceptable, pero debe ser mejorada.

Links consultados

http://www.youtube.com:80/watch?v=w_U3l9o_iHU (Programa Políticos en la red)

<http://www.youtube.com:80/watch?v=pEBbjPKsUSU> (Diario El Tribuno)

<http://www.youtube.com:80/watch?v=BshhbsqctME> (Programa IC)

http://www.youtube.com:80/watch?v=9LR_tL76ixE (Programa de Lanata)

<http://www.youtube.com:80/watch?v=Q5-u3uVcgkY> (C5N)

<http://www.youtube.com:80/watch?v=gVA9T9XkZG8> (Programa Producción Pym)

<http://www.youtube.com/watch?v=IwvclKu5Ab4&feature=related> (Programa Duro de Domar)

<http://www.youtube.com:80/watch?v=PNpwDctOuwg> (Programa de Feiman)

<http://www.youtube.com:80/watch?v=viZTEgeBvKE> (Acto de lanzamiento a gobernador)

<http://www.youtube.com/watch?v=fegC7a3JtF4> (Diario La Nación)