

Aspectos éticos del marketing político

Fundamentos

La importancia de que los alumnos profundicen sus conocimientos sobre el marco ético de la disciplina y fortalezcan las actitudes adquiridas al cursarla, en aras de que la aplicación de sus herramientas se concrete respetando las normas, las costumbres, las creencias y los valores de los individuos o grupos sociales para los cuales planifiquen, promuevan y distribuyan los productos políticos que satisfagan sus necesidades.

Contenidos

Percepción social sobre la propaganda política y el marketing político. “Espectacularización” de la política. Demagogia y manipulación. Exacerbación de la competencia electoral. Desinformación, condicionamiento y asedio a los ciudadanos. Plagio. Elevación innecesaria de los gastos de las campañas. Acrecentamiento de la brecha entre los partidos políticos grandes y los pequeños. Descuido de los ciudadanos en desventaja. Condicionamiento a los medios de comunicación. Análisis de la efectividad de las respuestas legales. Casos emblemáticos.

Bibliografía

- “Marketing social y político”; Dib Chagra, Adrián; Valletta Ediciones, Buenos Aires, 2012.
- “Marketing político. Campañas, medios y estrategias electorales”; Martínez Pandiani, Gustavo; 3° edición actualizada, Ugerman Editor, Buenos Aires, 2004.
- “Homo zapping. Política, mentiras y video”; Martínez Pandiani, Gustavo; 1° edición, Ugerman Edito, Buenos Aires, 2004.
- “Manual de Comunicación Política y Estrategias de Campaña”; Crespo, Ismael; Garrido, Antonio; Carletta, Ileana; Riorda, Mario, Editorial Biblos, Buenos Aires, 2011.
- Películas relativas a las cuestiones éticas del marketing político.
- Apuntes de cátedra.

Carga horaria y fecha de dictado

Seis horas, distribuidas en dos sesiones de tres horas cada una, durante la primera semana de agosto de 2017.

Docente a cargo

Lic. Adrián Dib Chagra.

Destinatarios

Alumnos de la Licenciatura en Administración, con Marketing Social y Político aprobada.

Sistema de dictado y evaluación

Dictado a través de clases participativas con proyección y debate de diapositivas, películas y videos ilustrativos. Aprobación con asistencia a las dos clases previstas en el programa y resolución de un cuestionario sobre los temas desarrollados en el seminario.